



شرکت دانش بنیان تبلوردانش چهلستون

مجری تخصصی سیستم شناسایی و مدیریت استعداد ، ارزیابی عملکرد ، کارآفرینی

## سیستم جامع شناسایی کارآفرینان تبلوردانش چهلستون

### مقدمه:

آنچه در شرایط سخت کنونی ضرورت آن در جامعه بیش از پیش احساس می شود، پرداختن به این مقوله اساسی، یعنی کارآفرینی است. زیرا مسلماً کارآفرینان با توجه به خصوصیات ممتاز و برجسته خود قادرند در چنین شرایطی منابع لازم برای ایجاد رشد و توسعه در زمینه های تولید و منابع انسانی فراهم کرده، اشتغال و کسب و کار جدید ایجاد کرده و با نوآوری صنعتی بر توسعه دامنه محصولات و خدمات بیفزایند.

امروزه نیروی انسانی به عنوان یک منبع نامحدود و محور هر نوع توسعه مطرح می باشد. در این بین کارآفرینان به طور خاص دارای نقشی موثرتر در فرآیند توسعه اقتصادی اند. تحقیقات نشان داده که بین رشد اقتصادی و تعداد کارآفرینان در یک کشور همبستگی مثبت وجود دارد. زیرا کشوری که دارای تعداد زیادی کارآفرین باشد از محرک های تجاری و اقتصادی قوی تری برخوردار است.

### کارآفرینی:

کارآفرین فردی است که با تشخیص فرصت و تبدیل به ایده و فکر جدید به یک کسب و کار (کسب و کار خانگی، کسب و کار اینترنتی، کسب و کار خانوادگی، کسب و کار کوچک و متوسط...) و با بسیج منابع که توأم با مخاطره مالی، اجتماعی، آبرویی و حیثیتی می باشد؛ محصول و خدمت جدید به بازار ارائه می نماید. ۴ جنبه اساسی در کارآفرینی ( بدون آنکه زمینه کاری خاص را در نظر بگیریم): ۱-ایده و فکر جدید ۲- ایجاد کسب و کار ۳- ریسک پذیری ۴- ارائه محصول یا خدمت جدید به بازار.

### نقش کارآفرینی:

۱- توسعه بخشی از بازار های جدید ۲- کشف منابع جدید ۳- ایجاد تحرک در منابع سرمایه ۴- ارائه تکنولوژی های نو و صنایع جدید ۵- اشتغال زایی



## تعریف و اهمیت زیست بوم (ویژگی های محیطی) کارآفرینی :

شرکت های بزرگ در بسیاری از صنایع شروع به ایجاد زیست بوم کارآفرینی و یا شبکه های جهانی برای بالا بردن توان تولید، خدمات دهی و یا ایجاد فناوری، نموده اند. زیست بوم کارآفرینی یک شبکه درون ارتباطی از سایر شرکت ها و نهادهاست که دانش، مهارت و فناوری را برای توسعه محصول/خدمات جدید به شکل رقابتی و مشارکتی تجمیع می کند. زیست بوم کارآفرینی سکویی برای شرکت ها ایجاد می کند که موجب تبادل ایده ها می شود، مکانیسم های دولتی لازم را برای پرورش نوآوری ها ایجاد کرده و احتمال شکست را کاهش می دهد.

## ضرورت طرح:

شناسایی و پرورش کارآفرینان بالقوه و تشویق کارآفرینان بالفعل مهمترین اقدام استراتژیک برای ارتقای فعالیت های کارآفرینانه و توسعه فرهنگ کارآفرینی در کشور می باشد. مهارت ها و وجود ویژگی های کارآفرینی در نیروی انسانی، در نهادینه شدن کارآفرینی در سازمان موثر است؛ و وجود ویژگی های کارآفرینانه در به ثمر رسیدن استراتژی کارآفرینی در سازمان نقش حیاتی و اساسی را بازی می کند. پس توجه به بخش منابع انسانی، جهت آموزش و رشد خلاقیت در بین اعضاء سازمان و استخدام افرادی که جوهره یا ویژگی های کارآفرینی دارند، ضروری است.

## روش اجرای طرح :

نرم افزار شرکت تبلور دانش چهلستون در بخش ویژگی های شخصیتی کارآفرینان با استفاده از پرسشنامه بومی و استاندارد "سنجش ویژگی های شخصیتی کارآفرینان ایرانی" به بررسی ویژگی های شخصیتی کارآفرینانه افراد بر اساس ۸ بعد می پردازد: ۱- ریسک پذیری متعادل ۲- کانون کنترل ۳- نیاز به موفقیت ۴- سلاست فکری ۵- عملگرایی ۶- تحمل ابهام ۷- رویاپردازی ۸- چالش طلبی. در این بخش همچنین ویژگی های کلی شخصیتی کارآفرینی نیز که از مجموع ویژگی های ۸ گانه بدست می آید مورد بررسی قرار می گیرد. در بخش ویژگی های محیطی (زیست بوم) کارآفرینان، پرسشنامه ای بر اساس مدل OECD بر اساس ۸ مولفه بومی سازی شده است. مولفه های تعیین کننده و تاثیرگذار بر ایجاد زیست بوم کارآفرینی عبارتند از: تجربه و دانش فرد در حوزه مسائل قانونی و حقوقی، حوزه تامین مالی، حوزه اجتماعی- فرهنگی و آموزشی، حوزه دسترسی به امکانات و زیر ساخت های مرتبط با کارآفرینی، حوزه همکاری با بنگاه های بزرگ و فعالیت های کلان اقتصادی منطقه، حوزه آشنایی با فرصت های جدید فناوری و خلق ثروت از دستاوردهای پژوهشی، حوزه فروش و بازار و دسترسی به مشاورین حرفه ای مرتبط با کارآفرینی. در مجموع ویژگی های شخصیتی و محیطی کارآفرینان بررسی و با فرآیند سلسله مراتبی (AHP) این ویژگی ها را بر اساس اهمیتشان، اولویت بندی و به شما راهکارهایی جهت بهبود وضعیت کنونی پیشنهاد می نماید.